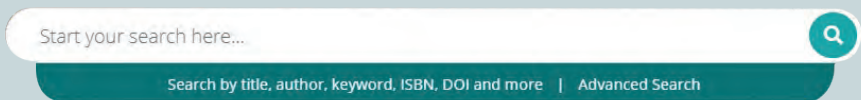


検索

高速かつ精度の高い検索テクノロジー
必要なコンテンツ探しに役立ちます。

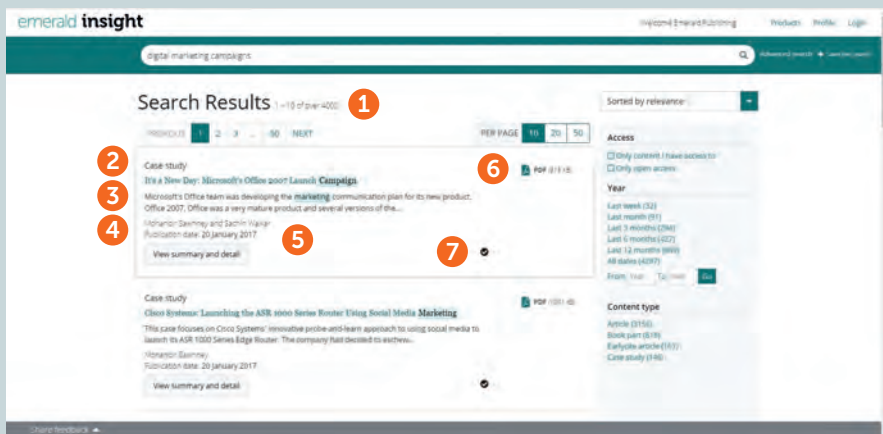
検索

検索ボックスに単語（キーワード）やフレーズを入力して「Search（検索）」をクリックします

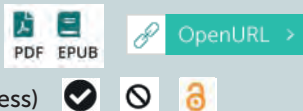


検索結果

関連性によって検索結果を示し、論文・記事／章／ケース表題およびその他の特徴を表示します：



- 1 ヒット数
- 2 コンテンツの種類（論文・記事、書籍の一部、またはケーススタディ）
- 3 要約の書き出し
- 4 著者
- 5 出版日
- 6 クイックアクセスリンク（PDF, ePub, OpenURL）
- 7 アクセス状況（利用可能／利用不可、Open Access）



検索結果の絞り込み

結果全体を表示してスクロールするためのページコントロールを使用：

Search Results 1 - 10 of over 4000

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

表示画面の右にあるオプションを使用すると、さらに検索設定を絞り込むことができます。

ソート順：

- 関連性
- 最新／最古

アクセス：

- 機関で利用可能なコンテンツのみ
- オープンアクセスのコンテンツのみ

必要なコンテンツが利用できないようであれば図書館にご相談ください。その他のアクセスオプションがあるかもしれません。

年：

- 発行日でコンテンツを絞り込む

コンテンツの種類 (以下から選択)：

- 雑誌の論文・記事
- 書籍の一部
- *Earlycite* (発行前)の論文・記事
- ケーススタディ

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

コンテンツのプレビュー

View summary and detail (サマリーと詳細を表示) ボタンをクリックすると、以下を含んで表示が拡大します：

- 1 抄録
- 2 発行詳細
- 3 キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。

Article

Implications of the selfie for marketing management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hooley, Rungta Aiy-makity and Orit H. Baskoun

Publication date: 5 February 2018

Wide summary and detail

Abstract 1

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the marketing management task for the media convergence era.

Details 2

Marketing Intelligence & Planning, vol. 36 no. 1

Type: Research Article

DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>

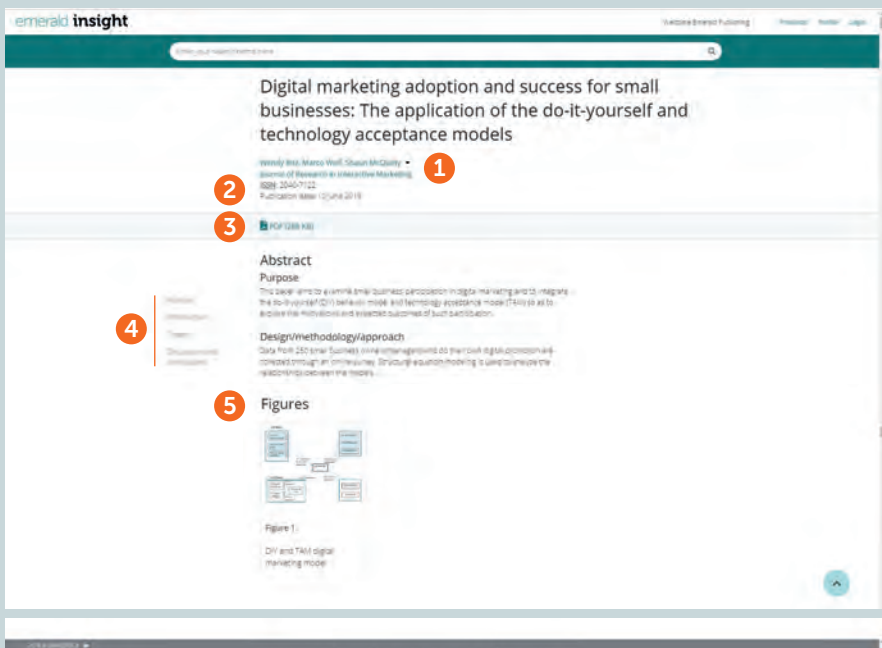
ISSN: 0263-4503

Keywords 3

Identity Celebrity Convergence Selfie

コンテンツへのアクセス

表題をクリックするとブラウザ内にコンテンツが表示されます：



- 1 著者と所属の全詳細を表示
- 2 ジャーナルまたは書籍の完全なコンテンツページにアクセス
- 3 他の利用可能なフォーマットでダウンロード
- 4 論文・記事のセクションにジャンプ
- 5 コンテンツに含まれる図やイラストをクリックすると拡大表示されます。

ターンアウェイ (アクセスの拒否)

機関に特定のコンテンツへのアクセス権がない場合に、このメッセージが表示されます。他のアクセスオプションが利用できるかについて、図書館に確認してください。

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

詳細検索

- 1 検索バーの「Advanced search (詳細検索)」を選択します
- 2 検索するコンテンツのタイプを選択します (すべて、ジャーナル、書籍、ビジネス事例、Earlycite)
- 3 言葉やフレーズを入力します。ワイルドカードとして「*」と「?」を使用することができます。フレーズは二重引用符で囲む必要があります (例: “clean air”および “clean air legislation”)
- 4 検索対象のフィールドを選択して検索結果を絞り込むことができます (すべて、タイトル、抄録、寄稿者、DOI)
- 5 検索条件を追加するには「Add row (行を追加)」をクリックします
- 6 ドロップダウンオプションを使用して、ブール演算子の[AND]、[OR]、[NOT]を選択できます。
- 7 「date range (日付範囲)」または「access type (アクセスタイプ)」のフィルターを使ってさらに検索結果を絞り込みます (全コンテンツ、購読コンテンツ、またはオープンアクセス)
- 8 検索実施後、選択した検索文字列が検索バーに示され、そこで絞り込むか、ページの右側に表示された他の絞り込みフィルターを使うことができます。

検索を保存

- 9 「Save this search (この検索を保存)」リンクをクリックして検索時に入力した文字列を保存することができます

検索時に入力した文字列は、上部ナビゲーションバーにある「Saved searches (保存された検索)」を使って再表示と管理ができます

Emerald Insight ガイド

emerald.com/insight の全ガイドを表示するには、以下にアクセスしてください:
emeraldpublishing.com/guides

登録または Emerald Insight のコンテンツへのアクセスに問題がある場合は、図書館管理者にお問い合わせください